



# ТЕХНОФОРУМ 2021

## Битва супергероев PR-Battle

Положение о Конкурсе «PR-Battle»  
в рамках выставки

Тел.: + 7 (495) 975-95-91

e-mail: [contest@techno-lider.ru](mailto:contest@techno-lider.ru)





# Конкурс PR-Battle

Тел.: + 7 (495) 975-95-91

e-mail: [contest@techno-lider.ru](mailto:contest@techno-lider.ru)

Представители PR-службы или отдела маркетинга – настоящие супергерои своих компаний, особенно во время мероприятий. Мы предлагаем вам побороться за звание лучшей PR-службы выставки «ТЕХНОФОРУМ-2021» и принять участие в соревновании «PR-Battle».

Открытый отраслевой конкурс «PR-Battle» призван показать лучшие маркетинговые практики, отметить разные подходы и объективно оценить эффективность маркетинговых мероприятий компаний-участниц выставки. Победители смогут воспользоваться уникальными маркетинговыми и PR-возможностями для продвижения своей компании на выставке.



Тел.: + 7 (495) 975-95-91

e-mail: [contest@techno-lider.ru](mailto:contest@techno-lider.ru)

# Цели и задачи



1. Привлечение посетителей  
на выставку «ТЕХНОФОРУМ -2021»



2. Привлечение внимания СМИ  
и целевой аудитории к мероприятию



3. Повышение маркетинговой активности  
компаний-экспонентов в рамках подготовки  
к мероприятию



4. Получение большего эффекта от участия  
за счет маркетинговой активности в рамках  
подготовки к мероприятию



5. Повышение лояльности клиентов



# Условия участия

ДЛЯ УЧАСТИЯ НЕОБХОДИМО:



Быть участником выставки  
«ТЕХНОФОРУМ-2021»



Разместить на сайте компании баннер  
выставки «ТЕХНОФОРУМ-2021»



Разместить на сайте новость о проведении выставки  
«ТЕХНОФОРУМ-2021» и конкурса «ТЕХНОЛИДЕР-2021»



Разместить на выставочном стенде компании наклейку  
Конкурса



Тел.: + 7 (495) 975-95-91

e-mail: [contest@techno-lider.ru](mailto:contest@techno-lider.ru)

ПАКЕТ НЕОБХОДИМЫХ РЕКЛАМНЫХ  
МАТЕРИАЛОВ БУДЕТ ПРЕДОСТАВЛЕН  
ОРГАНИЗАТОРАМИ





# Место и сроки проведения

08 сентября 2021г. —  
— 21 октября 2021г.

Тел.: + 7 (495) 975-95-91

e-mail: [contest@techno-lider.ru](mailto:contest@techno-lider.ru)

Площадками проведения выступают:



ЭКСПОЗИЦИЯ ВЫСТАВКИ



ОНЛАЙН-ПРОСТРАНСТВО

# Порядок проведения и критерии оценки

КОНКУРС ПОДРАЗУМЕВАЕТ  
ПО 1 ПРИЗОВОМУ МЕСТУ В 3 НОМИНАЦИЯХ.  
А ТАКЖЕ ГРАН-ПРИ «ЛУЧШАЯ PR-СЛУЖБА  
ВЫСТАВКИ ТЕХНОФОРУМ».



Тел.: + 7 (495) 975-95-91

e-mail: [contest@techno-lider.ru](mailto:contest@techno-lider.ru)



# Номинация PR-приглашение

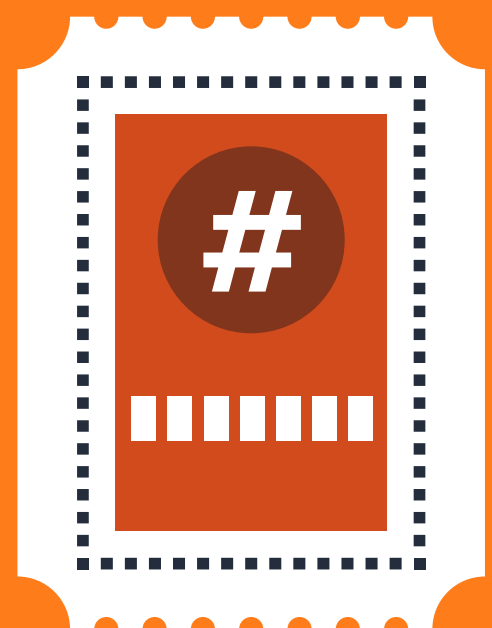
Номинация определит самого активного экспонента по привлечению клиентов/партнеров к посещению выставки «ТЕХНОФОРУМ-2021» и участию в конкурсе «ТЕХНОЛИДЕР-2021».





## КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

# Привлечение посетителей



1. Участник получает у организаторов уникальный код (номер стенда компании-участника), который предназначен для получения электронного билета на мероприятие на официальном сайте выставки «ТЕХНОФОРУМ -2021».



2. Участник распространяет свой уникальный код среди клиентов, партнеров и целевой аудитории, чтобы пригласить их на мероприятие.



3. Посетители вводят уникальный код участника при регистрации на сайте выставки «ТЕХНОФОРУМ-2020» для получения электронного билета на мероприятие.



4. Исходя из количества посетителей, зарегистрированных по уникальному коду, участнику начисляются баллы.



Тел.: + 7 (495) 975-95-91

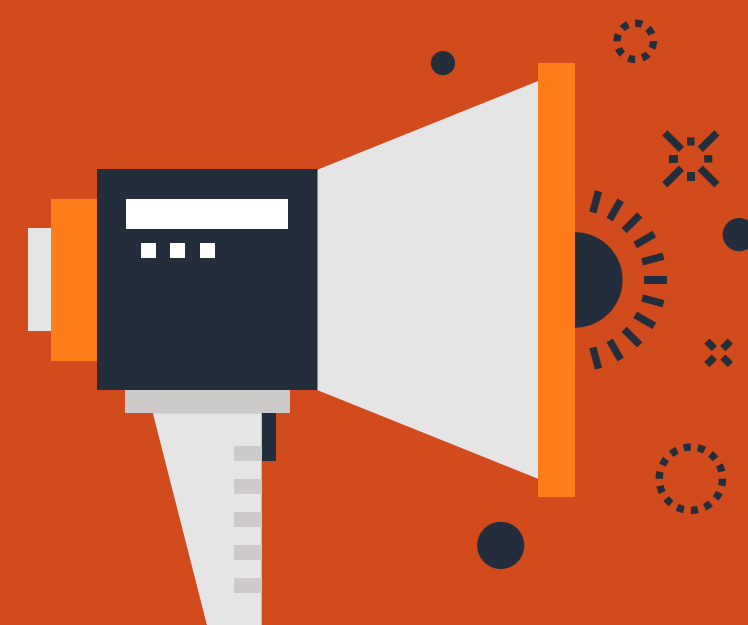
e-mail: [contest@techno-lider.ru](mailto:contest@techno-lider.ru)

## КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

# Привлечение участников



1. Участник получает у организаторов форму приглашения к участию в конкурсе «ТЕХНОЛИДЕР-2021» и необходимые материалы.



2. Участник информирует своих клиентов/партнеров о проведении конкурса «ТЕХНОЛИДЕР-2021» и приглашает к участию.



3. В заявке на участие в конкурсе «ТЕХНОЛИДЕР-2021» предусмотрено поле для указания источника приглашения.



4. Исходя из количества полученных заявок от клиентов/партнеров участника начисляются баллы.







# Номинация PRодвижение

Номинация определит самого активного экспонента по привлечению внимания к выставке «ТЕХНОФОРУМ-2021» и конкурсу «ТЕХНОЛИДЕР-2021».

Тел.: + 7 (495) 975-95-91

e-mail: [contest@techno-lider.ru](mailto:contest@techno-lider.ru)





## КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

# Соцсети

УЧИТЫВАЕТСЯ АКТИВНОСТЬ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ  
(INSTAGRAM, FACEBOOK, ВКОНТАКТЕ)



1. Публикация поста о выставке «ТЕХНОФОРУМ-2021» с хэштегом #технофорум2021
2. Публикация поста о конкурсе «ТЕХНОЛИДЕР-2021 с хэштегом #технолидер2021
3. Активный репост постов из профилей конкурса «ТЕХНОЛИДЕР-2021»

## КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

# Медиа

УПОМИНАНИЕ  
МЕРОПРИЯТИЙ В СМИ



За упоминание выставки «ТЕХНОФОРУМ-2021» и конкурса «ТЕХНОЛИДЕР-2021» в СМИ участнику будут начислены дополнительные баллы

При подведении итогов организаторы суммируются баллы за все публикации участника, отвечающие требованиям Конкурса

Тел.: + 7 (495) 975-95-91

e-mail: contest@techno-lider.ru



Тел.: + 7 (495) 975-95-91

e-mail: [contest@techno-lider.ru](mailto:contest@techno-lider.ru)



# Номинация РРезентация

Номинация определит самого  
подготовленного к выставке, активного  
в работе мероприятия экспонента.



КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

# Презентация компании



1. Оформление стенда участника



2. Оригинальность и формат представления экспонатов



3. Наличие и качество промо-акций для клиентов/партнеров участника



4. Креативность рекламных материалов и сувенирной продукции

Тел.: + 7 (495) 975-95-91

e-mail: [contest@techno-lider.ru](mailto:contest@techno-lider.ru)

## Отдельно

Оценивается участие компании в деловых мероприятиях выставки



Участник получит у организаторов карточку, на которой за участие в каждом мероприятии будет проставлена отметка

В зависимости от мероприятия можно будет проявлять дополнительную активность, за которую также будут начислены баллы. Подробнее будет указано на карточке



Тел.: + 7 (495) 975-95-91

e-mail: [contest@techno-lider.ru](mailto:contest@techno-lider.ru)

# Гран-при «Лучшая PR-служба выставки ТЕХНОФОРУМ»

ПОЛУЧАЕТ КОМПАНИЯ, НАБРАВШАЯ  
МАКСИМАЛЬНОЕ КОЛИЧЕСТВО  
БАЛЛОВ ПО СУММЕ ВСЕХ КРИТЕРИЕВ





# Призовой фонд конкурса



Тел.: + 7 (495) 975-95-91

e-mail: [contest@techno-lider.ru](mailto:contest@techno-lider.ru)



Победителям вручаются дипломы и сертификаты на набор маркетинговых услуг в зависимости от занятого места: публикация в каталоге выставки следующего года, размещение баннера компании, а также публикации в изданиях или на порталах партнеров выставки различного формата.