



ТЕХНОФОРУМ 2020

Битва супергероев PR-Battle

Положение о Конкурсе «PR-Battle»
в рамках выставки

Тел.: + 7 (495) 975-95-91

e-mail: contest@techno-lider.ru



Конкурс PR-Battle

Тел.: + 7 (495) 975-95-91

e-mail: contest@techno-lider.ru

Представители PR-службы или отдела маркетинга – настоящие супергерои своих компаний, особенно во время мероприятий. Мы предлагаем вам побороться за звание лучшей PR-службы выставки «ТЕХНОФОРУМ-2020» и принять участие в соревновании «PR-Battle».

Открытый отраслевой конкурс «PR-Battle» призван показать лучшие маркетинговые практики, отметить разные подходы и объективно оценить эффективность маркетинговых мероприятий компаний-участниц выставки. Победители смогут воспользоваться уникальными маркетинговыми и PR-возможностями для продвижения своей компании на выставке.

Тел.: + 7 (495) 975-95-91

e-mail: contest@techno-lider.ru

Цели и задачи



1. Привлечение посетителей
на выставку «ТЕХНОФОРУМ -2020»



2. Привлечение внимания СМИ
и целевой аудитории к мероприятию



3. Повышение маркетинговой активности
компаний-экспонентов в рамках подготовки
к мероприятию



4. Получение большего эффекта от участия
за счет маркетинговой активности в рамках
подготовки к мероприятию



5. Повышение лояльности клиентов

Условия участия

ДЛЯ УЧАСТИЯ НЕОБХОДИМО:



Быть участником выставки
«ТЕХНОФОРУМ-2020»



Разместить на сайте компании баннер
выставки «ТЕХНОФОРУМ-2020»



Разместить на сайте новость о проведении выставки
«ТЕХНОФОРУМ-2020» и конкурса «ТЕХНОЛИДЕР-2020»



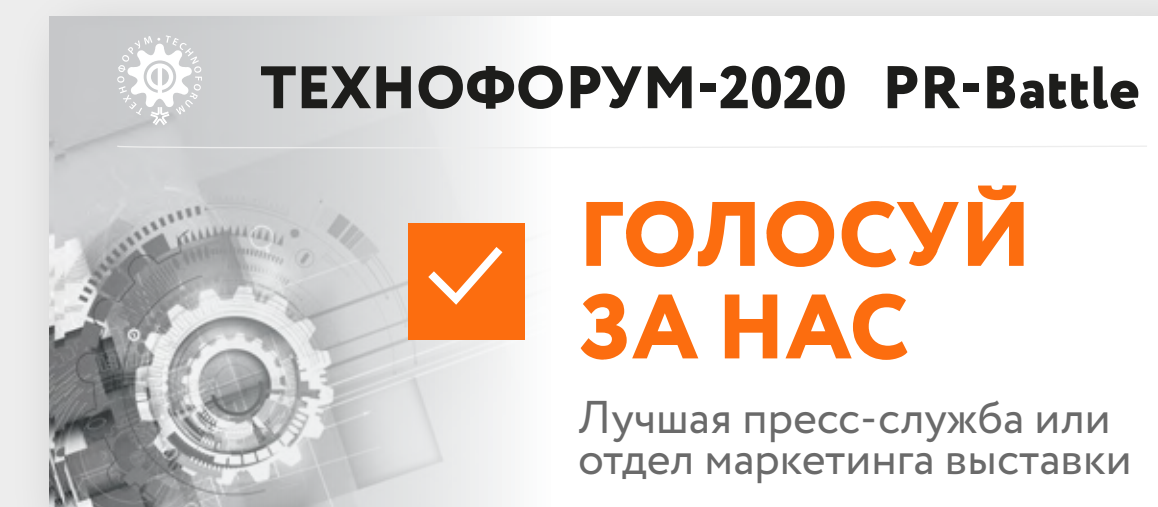
Разместить на выставочном стенде компании
наклейку Конкурса



Тел.: + 7 (495) 975-95-91

e-mail: contest@techno-lider.ru

ПАКЕТ НЕОБХОДИМЫХ РЕКЛАМНЫХ
МАТЕРИАЛОВ БУДЕТ ПРЕДОСТАВЛЕН
ОРГАНИЗАТОРАМИ



Место и сроки проведения

21 сентября 2020г. —
— 22 октября 2020г.

Тел.: + 7 (495) 975-95-91

e-mail: contest@techno-lider.ru

Площадками проведения выступают:



ЭКСПОЗИЦИЯ ВЫСТАВКИ



ОНЛАЙН-ПРОСТРАНСТВО

Порядок проведения и критерии оценки

КОНКУРС ПОДРАЗУМЕВАЕТ
ПО 1 ПРИЗОВОМУ МЕСТУ В 3 НОМИНАЦИЯХ.
А ТАКЖЕ ГРАН-ПРИ «ЛУЧШАЯ PR-СЛУЖБА
ВЫСТАВКИ ТЕХНОФОРУМ».

Тел.: + 7 (495) 975-95-91

e-mail: contest@techno-lider.ru



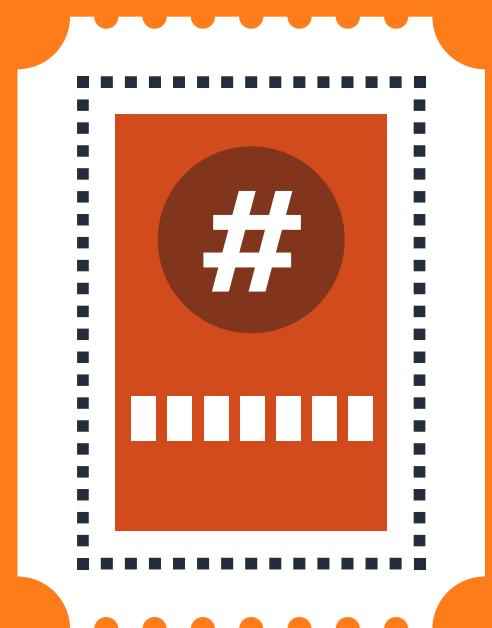
Номинация PR-приглашение

Номинация определит самого активного экспонента по привлечению клиентов/партнеров к посещению выставки «ТЕХНОФОРУМ-2020» и участию в конкурсе «ТЕХНОЛИДЕР-2020».



КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Привлечение посетителей



1. Участник получает у организаторов уникальный код (номер стенда компании-участника), который предназначен для получения электронного билета на мероприятие на официальном сайте выставки «ТЕХНОФОРУМ -2020».



2. Участник распространяет свой уникальный код среди клиентов, партнеров и целевой аудитории, чтобы пригласить их на мероприятие.



3. Посетители вводят уникальный код участника при регистрации на сайте выставки «ТЕХНОФОРУМ-2020» для получения электронного билета на мероприятие.



4. Исходя из количества посетителей, зарегистрированных по уникальному коду, участнику начисляются баллы.

Тел.: + 7 (495) 975-95-91

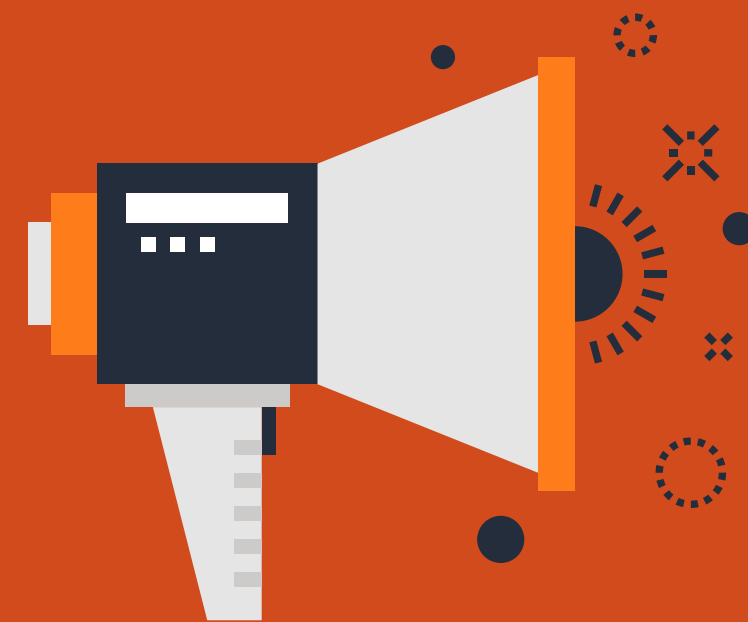
e-mail: contest@techno-lider.ru

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Привлечение участников



1. Участник получает у организаторов форму приглашения к участию в конкурсе «ТЕХНОЛИДЕР-2020» и необходимые материалы.



2. Участник информирует своих клиентов/партнеров о проведении конкурса «ТЕХНОЛИДЕР-2020» и приглашает к участию.



3. В заявке на участие в конкурсе «ТЕХНОЛИДЕР-2020» предусмотрено поле для указания источника приглашения.



4. Исходя из количества полученных заявок от клиентов/партнеров участника начисляются баллы.





Номинация PRодвижение

Номинация определит самого активного экспонента по привлечению внимания к выставке «ТЕХНОФОРУМ-2020» и конкурсу «ТЕХНОЛИДЕР-2020».

Тел.: + 7 (495) 975-95-91

e-mail: contest@techno-lider.ru



КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Соцсети

УЧИТЫВАЕТСЯ АКТИВНОСТЬ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ
(INSTAGRAM, FACEBOOK, ВКОНТАКТЕ)



1. Публикация поста о выставке «ТЕХНОФОРУМ-2020» с хэштегом #технофорум2020
2. Публикация поста о конкурсе «ТЕХНОЛИДЕР-2020 с хэштегом #технолидер2020
3. Активный репост постов из профилей конкурса «ТЕХНОЛИДЕР-2020»

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Тел.: + 7 (495) 975-95-91

e-mail: contest@techno-lider.ru

Медиа

УПОМИНАНИЕ
МЕРОПРИЯТИЙ В СМИ



За упоминание выставки «ТЕХНОФОРУМ-2020» и конкурса «ТЕХНОЛИДЕР-2020» в СМИ участнику будут начислены дополнительные баллы

При подведении итогов организаторы суммируются баллы за все публикации участника, отвечающие требованиям Конкурса

Тел.: + 7 (495) 975-95-91

e-mail: contest@techno-lider.ru



Номинация РРезентация

Номинация определит самого
подготовленного к выставке, активного
в работе мероприятия экспонента.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Презентация компании



1. Оформление стенда участника



2. Оригинальность и формат представления экспонатов



3. Наличие и качество промо-акций для клиентов/партнеров участника



3. Креативность рекламных материалов и сувенирной продукции

Тел.: + 7 (495) 975-95-91

e-mail: contest@techno-lider.ru

Отдельно

Оценивается участие компании в деловых мероприятиях выставки



Участник получит у организаторов карточку, на которой за участие в каждом мероприятии будет проставлена отметка

В зависимости от мероприятия можно будет проявлять дополнительную активность, за которую также будут начислены баллы. Подробнее будет указано на карточке

Тел.: + 7 (495) 975-95-91

e-mail: contest@techno-lider.ru

Гран-при «Лучшая PR-служба выставки ТЕХНОФОРУМ»

ПОЛУЧАЕТ КОМПАНИЯ, НАБРАВШАЯ
МАКСИМАЛЬНОЕ КОЛИЧЕСТВО
БАЛЛОВ ПО СУММЕ ВСЕХ КРИТЕРИЕВ



Призовой фонд конкурса

Тел.: + 7 (495) 975-95-91

e-mail: contest@techno-lider.ru



Победителям вручаются дипломы и сертификаты на набор маркетинговых услуг в зависимости от занятого места: публикация в каталоге выставки следующего года, размещение баннера компании, а также публикации в изданиях или на порталах партнеров выставки различного формата.