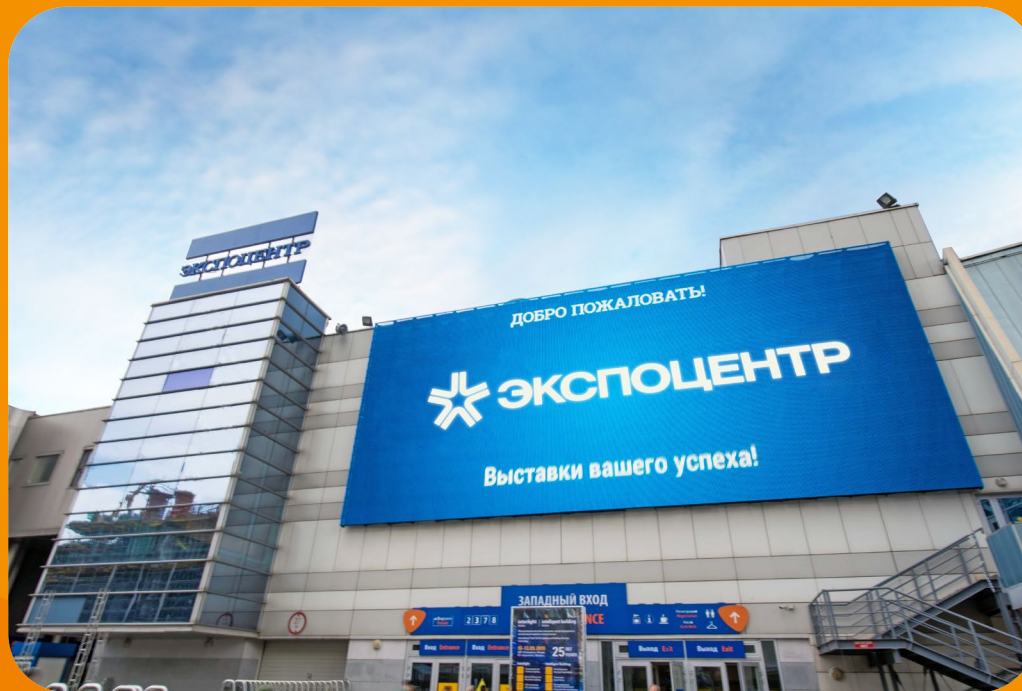




ADVERTISING OPPORTUNITIES



www.expocentr.ru/en

BE IN THE LIMELIGHT!

EXPOCENTRE AO OFFERS ALL EXHIBITORS A RANGE OF ADVERTISING OPPORTUNITIES AVAILABLE AT EXPOCENTRE FAIRGROUNDS



ADVERTISING ON LED SCREENS

ADVERTISING ON FIXED STRUCTURES

ADVERTISING ON MOBILE STRUCTURES

ADVERTISING ON PAYMENT KIOSKS
AND STICKERS

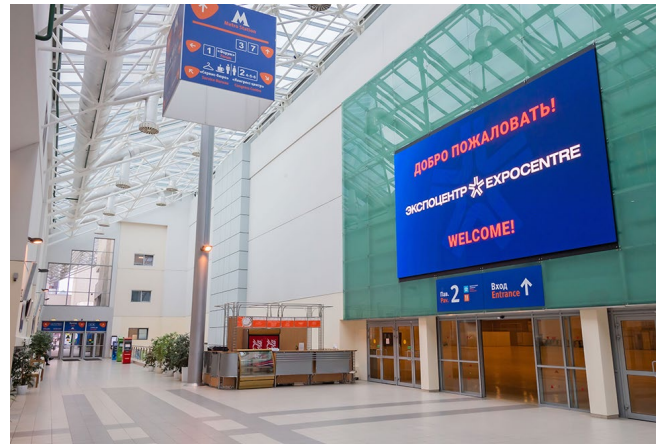
ROLL-UP BANNER PLACEMENT

ADVERTISING ON ELECTRONIC TICKETS

ADVERTISING PLACEMENT



**West Media Facade
Pavilion No.7
(West Entrance)**
Size: 20x8 m



**LED screen of
Pavilion No.2, Hall 1**
Size: 7,7x4,6 m



ATTENTION!
When ordering advertising on several
LED screens concurrently,
a **SPECIAL OFFER** is available!



**LED screen of Pavilion No.7,
Hall 7 (West Entrance)**

Size: 4x2 m



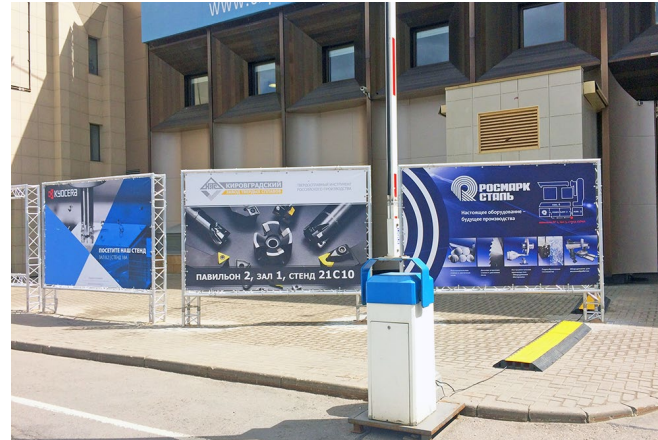
**LED pylons P13 and P14 of
Pavilion No.8**

Size: 1,92x2,64 m

ATTENTION!

When ordering advertising on several LED screens concurrently, a **SPECIAL OFFER** is available!

 Learn more about our LED screens [here](https://www.expocentr.ru/en)



Modulars

Sizes are optional (width x height): 1x2 m, 2x2 m, 2x3 m, 3x2 m, 4x2 m, 6x2 m, 6x3 m



Advertising group No.8

Pavilion No.7, Hall 3,
Pavilion No.8, Hall 1

 Learn more about our fixed structures [here](https://www.expocentr.ru/en)

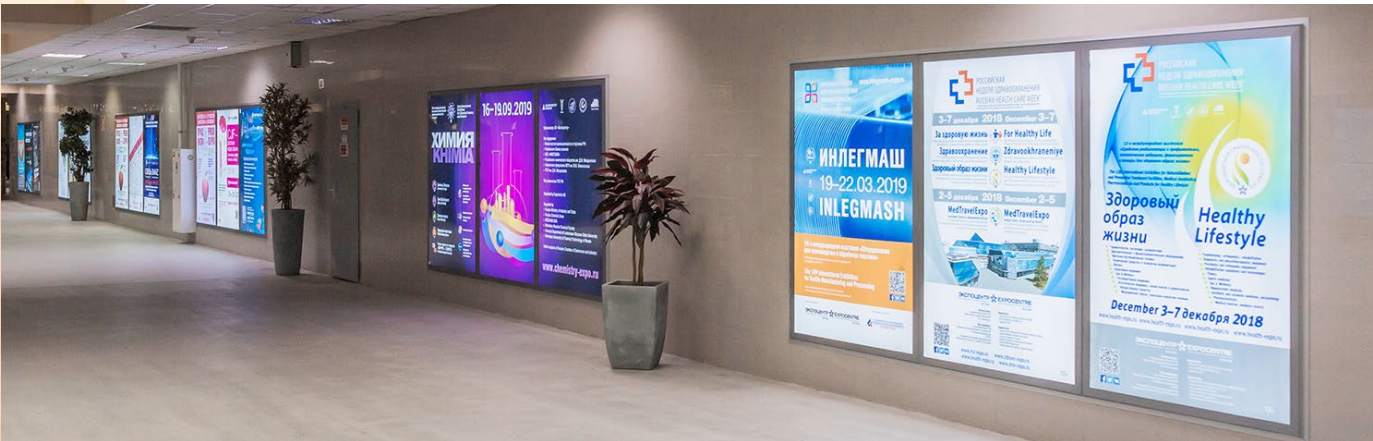


Pylons and stelas

Size (width x height): 2x3 m



 Learn more about our pylons [here](#)



Light boxes

Pavilion No.8, Hall 5

(next to the West Entrance)

Size (width x height): 1,14x1,74 m



 Learn more about our light boxes [here](#)



Outdoor and indoor placement options are available. The location of a structure at the Fairgrounds is determined by the exhibitor in agreement with EXPOCENTRE AO.

Sizes are optional (width x height): 1x2 m, 2x2 m, 2x3 m, 3x2 m, 3x3 m, 4x2 m, 4x3 m, 5x2 m, 5x3 m, 6x2 m, 6x3 m



Learn more about our mobile structures [here](https://www.expocentr.ru/en)



Payment kiosks are used to purchase exhibition tickets and pay for services. Located at all main entrances to the Fairgrounds and in the Service Bureau.



 [Learn more about our payment kiosks here](#)



Advertising stickers are placed on the floor and carpets of the pavilions during the exhibition period.

 [Learn more about our advertising stickers here](#)



The service gives exhibitors permission to place their own roll-up banner during the exhibition period. The location of the roll-up banner at the Fairgrounds shall be agreed with EXPOCENTRE AO.

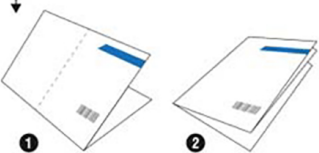
 Learn more about roll-up banner placement [here](#)

27-я международная выставка продуктов питания, напитков и сырья для их производства

10.02.2020 - 14.02.2020

Инструкция
Распечатайте этот электронный билет и сложите по линии сгиба. Электронный билет предназначен для однократного прохода на выставку. Для повторного прохода через турникеты обменяйте его на бейдж посетителя в одной из зон регистрации. Наличие электронного билета не гарантирует возможность прохода через турникет. **Электронный билет является именным и не подлежит передаче третьим лицам.**

Как сложить электронный билет:



ПРОДЭКСПО-2020

ВНИМАНИЕ!
Вход на выставку – только для специалистов. Электронный билет продаже не подлежит.

18+

Петр Иванов

ООО «Компания»

Посетитель



Электронный билет предназначен для однократного прохода на выставку. Для повторного прохода через турникеты обменяйте его на бейдж посетителя в одной из зон регистрации.

ЭКСПОЦЕНТР
МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВЫСТАВКИ И КОНГРЕССЫ
МОСКВА

Дата создания электронного билета: 31.01.2020 16:39:33

Схема проезда к ЦВК «Экспоцентр»



123100, Россия, Москва, Краснопресненская наб., 14
Тел.: 8 (499) 795-37-99,
8 (800) 707-37-99
(звонок по России бесплатный)

Факс: 8 (495) 605-72-10
E-mail: center@expocentr.ru
www.expocentr.ru
expocentr@pf

Рекламный блок

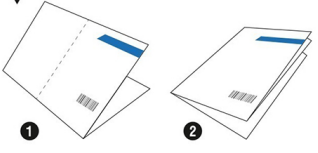


СЕРДЦЕ ИНДУСТРИИ ШОКОЛАДА, ГЛАЗУРЕЙ И КАКАО

ПАВИЛЬОН 7, ЗАЛ 3, СТЕНД 73B50

Инструкция
Распечатайте этот электронный билет и сложите по линии сгиба. Электронный билет предназначен для однократного прохода на выставку. Для повторного прохода через турникеты обменяйте его на бейдж посетителя в одной из зон регистрации. Наличие электронного билета не гарантирует возможность прохода через турникет. **Электронный билет является именным и не подлежит передаче третьим лицам.**

Как сложить электронный билет:



ПРОДЭКСПО-2020

ВНИМАНИЕ!
Вход на выставку – только для специалистов. Электронный билет продаже не подлежит.

Посетитель

Электронный билет предназначен для однократного прохода на выставку. Для повторного прохода через турникеты обменяйте его на бейдж посетителя в одной из зон регистрации.

ЭКСПОЦЕНТР
МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВЫСТАВКИ И КОНГРЕССЫ
МОСКВА

Дата создания электронного билета:

Схема проезда к ЦВК «Экспоцентр»



123100, Россия, Москва, Краснопресненская наб., 14
Тел.: 8 (499) 795-37-99,
8 (800) 707-37-99
(звонок по России бесплатный)

Факс: 8 (495) 605-72-10
E-mail: center@expocentr.ru
www.expocentr.ru
expocentr@pf

Рекламный блок ТИП 2

94 x 46 мм.

94 x 46 мм.

Electronic visitor registration is carried out on the exhibition website, enabling visitors to print their own ticket to the exhibition. Customer advertising is possible on the e-ticket form, subject to availability of advertising space. There are 4 types of advertising block available for ordering.



Learn more about advertising on our electronic tickets [here](#)

Feel free to ask any
questions about
advertising
placement

by phone:
+7 (499) 795-25-97,
+7 (499) 795-37-79
(multichannel)

or by e-mail:
expo-adv@expocentr.ru

A full list of
advertising services
can be found

[here](#)